

“Io consumatore, io utente: noi cittadini”

Progetto **SMS BOBBIO Torino** - scuola polo Cittadinanza
e rete

A cura di Rodolfo Marchisio

Scuole

- SMS Bobbio (capofila e scuola polo cittadinanza attiva),
- SMS Viotti,
- IC L da Vinci plesso SMS Chiara,
- LS Einstein,
- **Numero classi:** 12 +3 in uscita al 1° anno

Partner

- Circoscrizione VI (organizzazione)
- Vigili di prossimità (tema tecnologie)
- ASL 2 (coordinamento, salute, alimentazione)
- ISTORETO (Cittadinanza)

Obiettivi formativi

- 1- Formazione di maggior consapevolezza e senso critico nella **Ed. Alimentare** e **nell'uso delle TIC**
- 2- Formare a **comportamenti responsabili e informati**,
- 3- Evitare **comportamenti passivi** o che provochino **dipendenza, disagio o pericolo**
- 4- Promuovere attraverso **esperienze significative**, comportamenti **attivi e responsabili**

Finalità educative di cittadinanza

- **Competenze di cittadinanza:** formare nei ragazzi due competenze base di cittadinanza, applicate alla Ed. alla salute nei 2 settori della alimentazione e dell'uso delle TIC:
 - 1- **la volontà e la capacità di informarsi in modo completo e utile** (in questo caso su quanto, cosa, dove si acquista e si mangia e sulle conseguenze per la salute o sull'uso che si fa delle TIC). ***Io consumatore, io utente.***
 - 2- **la volontà e la capacità di compiere scelte responsabili verso se stesso** (conseguenze economiche, in termini di salute, abitudini, relazioni etc..) e verso la società (costi): **responsabilità sociale.** ***Noi cittadini.***

Motivazioni formative

- a) **cittadinanza**. I comportamenti/le scelte come espressione di cittadinanza informata e responsabile. Fare la spesa, alimentarsi, usare le TIC come espressione di una scelta consapevole che ha conseguenze **personali (io consumatore/utente)** e **sociali (io cittadino)**.
- b) **la salute**: - **cos'è** (definizione OMS: "**benessere psicologico, fisico, sociale**") - E' un **diritto (Costituzione)** - E' un **dovere (da cui conseguono comportamenti)**

E' quindi **conseguenza di comportamenti informati e responsabili**

Cittadino a 360 °

*Anche quando si acquista e ci si nutre
o si naviga in rete si può essere attivi o
passivi, si dicono dei si o dei no e
quindi ci si dimostra o meno cittadini
responsabili verso sé e verso gli altri*

Tema generale

Due "dipendenze" o "criticità" giovanili come espressione di carenza di informazione e difficoltà nel compiere scelte in modo informato e responsabile

Articolazione in 2 filoni per gruppi con collaborazioni "verticali":

○a) **Ed Alimentare, comportamenti, problemi** (media + allievi biennio sup + docenti)

○b) **Le tecnologie come dipendenza o come opportunità?** (2,3 media + biennio sup + docenti)

- **uso passivo**, scorretto o pericoloso delle TIC vs **uso attivo e finalizzato** (Blog, Flash Mob...)

- **la relazione** in rete e fuori

Obiettivi di apprendimento e collegamento discipline/progetto

- **Scienze/tecnologia - conoscenze e abilità in merito a:**
 - **1) alimentazione ambiente salute:** a) la salute vien mangiando: la salute legata all'alimentazione b) l'igiene e la sicurezza alimentare c) la salute dipende anche dai noi: le dipendenze (non solo le droghe e il doping) d) la salute come diritto talvolta non tutelato e in alcune parti del mondo totalmente negato e) la salute nel mondo: le malattie infettive f) le problematiche ambientali e sociali che interferiscono con la salute del cittadino.
 - **2) chimica metabolismo:** a) chimica degli alimenti: colorazione e individuazione di...carboidrati, grassi, proteine b) la digestione: gli enzimi - potere calorico degli alimenti c) il metabolismo e le malattie metaboliche d) denutrizione, ipernutrizione - anoressia, bulimia
 - **3) aspetti storici:** a) alimentazione e ambiente nella storia dell'uomo b) salute e malattie nella storia dell'uomo.

Lingua e TIC

- a) Il linguaggio delle TIC, b) come influenza il linguaggio corrente
c) Dalla **ipotassi** (subordinazione – il periodo) alla **paratassi** (accostamento di frasi semplici) d) La scomparsa di **connettivi** (congiunzioni, preposizioni, pronomi relativi) e **di modi e tempi** del verbo da temi e relazioni dei nostri ragazzi, e) le semplificazioni del linguaggio portano ad una **semplificazione del pensiero**: si motiva, articola, subordina sempre meno, ma si afferma senza dimostrare. **Dal pensiero complesso al pensiero semplice** f) Le **TIC aumentano la nostra possibilità di comunicare**, il numero dei nostri rapporti e dei nostri messaggi: scriviamo molto di più, abbiamo relazioni con più persone, ma in modo diverso, talora **semplificato**.
- **Obiettivo minimo: Imparare insieme ad usare diversi linguaggi in diversi contesti.**

Educazioni e Cittadinanza

- **Nella fase di ricerca-azione e produzione sono coinvolte tutte le materie** (specie le educazioni)
- L'espansione delle aree tematiche delle varie educazioni fondamentali (Salute, alimentazione, ambiente, uso delle TIC) dimostra che le **aree si intrecciano in continuazione.**
- Si basano tutte a livello giuridico su **bisogni e diritti già previsti dalla Costituzione**
- A livello formativo le 2 **competenze di base: capacità di informazione e scelta**

Strategie metodologiche-didattiche, modalità e fasi di realizzazione

- per education
- incontri con esperti
- ricerche in ricerca-azione
- simulazioni e esperienze personali e collettive significative
- esperienze pubbliche
- laboratorio e produzione

Fasi 1

- 1- Incontri con esperti per **lanciare il progetto e coinvolgere genitori e docenti**
- a) 4 Incontri (coi genitori e i docenti di ogni scuola) coi **Vigili di prossimità** su ***“Legalità, consapevolezza, rischi e potenzialità nell’uso delle NT”***
- b) 4 incontri (coi genitori e i docenti di ogni scuola) con **esperti di Ed. alimentare** su ***“Informazione, consapevolezza: rischi di una alimentazione disinformata e scorretta”***

Fasi 2

- **2-Ricerche parallele** in ricerca-azione (sfera della conoscenza/informazione) **su uno dei 2 filoni a scelta**
- **3- Simulazioni e giochi di ruolo**, modificazione di **abitudini** con coinvolgimento delle famiglie (fase del coinvolgimento **emotivo, relazionale, personale**)

Simulazioni, giochi di ruolo, laboratori

- *Tre liste della spesa/una colazione intelligente/ verso una spesa diversa ...*
- ***Laboratorio:** analizzare e realizzare l'etichetta e la pubblicità di un prodotto naturale/"sano" e di un prodotto commerciale gonfiato dalla pubblicità*
- *Analisi **menu della ns mensa**; cosa rifiutiamo e perché, cosa si potrebbe migliorare/proporre*
- *Una **settimana senza TIC** oppure uso con limitazioni concordate (comunicare solo in caso di necessità).....*
- *Dentro e fuori la rete. **Un social network diverso**. Finalità delle TIC e relazioni*

Esperienze significative

- *Cambiare merenda o alcune abitudini alimentari per un certo periodo: a scuola, a casa.*
- *Un uso della rete più attivo e consapevole: **Non solo copia/incolla**. Una ricerca di informazioni critica e consapevole in rete: imparare a valutare e validare le fonti in rete per ricerca/relazione*
- ***Non solo spettatori**. La rete non è la TV. Un uso delle TIC più attivo e critico, (relazione, responsabilità, sicurezza, iniziative etc...)*
- ***Creazione di un blog e di una rete "finalizzati"** ai 2 filoni del progetto ed all'evento finale: social network*

I ragazzi cittadini protagonisti

- **I ragazzi protagonisti** e che **coinvolgono i genitori**; presentazione al Consiglio di Circoscrizione dei ragazzi e al C. dei ragazzi delle superiori + una manifestazione pubblica con genitori e partner;
- **Autovalutazione di classe e dei docenti**
- **Coinvolgimento dei genitori** dagli incontri alla merenda alla spesa

Fase finale

- **Una esperienza per dimostrare (*Flash mob*:**
Convocare via blog e SMS tutti ai giardini per..... una merenda "diversa")
- **Un prodotto per comunicare pubblicato online su sito scuola polo + ripresa video dell'evento finale**
- **Presentazione pubblica e valutazione dei risultati formativi** (seminario pubblico con la Circ. VI, i partner, le famiglie)
- **Tutte le classi hanno presentato i loro lavori**

Pubblicazione

- Il progetto generale , i progetti di classe, **i lavori dei ragazzi e i materiali**, le presentazioni di oggi sono a disposizione sul sito della SMS Bobbio

<http://share.dschola.it/viasanthia/default.aspx>

Nel riquadro dedicato al **progetto**

Io consumatore, io utente: noi cittadini

Cartella lavori ragazzi *Relazioni seminario del 10 dicembre 2012*