

MEDIA EDUCATION

Percorso A:
CULTURA E PROFESSIONE
PER LA FORMAZIONE MULTI-MEDIALE

Percorso B:
MEDIA, STORIA, CITTADINANZA

Corso di perfezionamento

Università Cattolica del Sacro Cuore

Novembre 2007 - Ottobre 2008

DIREZIONE SCIENTIFICA:

Prof. Pier Cesare Rivoltella

*Ordinario di Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento,
Università Cattolica del Sacro Cuore*

COORDINAMENTO DIDATTICO:

Dott.ssa Alessandra Carenzio, *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Dott.ssa Enrica Bricchetto, *Istoreto*

Dott. Fabio Fiore, *Istoreto*

Facoltà di Scienze della formazione - Milano
Istituto piemontese per la storia della Resistenza
e della società contemporanea "G. Agosti" - Torino



FORMAZIONE PERMANENTE

ISTITUZIONE

Il Corso di perfezionamento in Media Education, giunto alla sua settima edizione, affianca per il secondo anno al suo tradizionale percorso formativo in *Cultura e professione per la formazione multimediale*, un secondo percorso in *Media, storia, cittadinanza*.

Tale percorso è il risultato di una convenzione, firmata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dall'Istituto piemontese per la storia della Resistenza e della società contemporanea "G. Agosti" di Torino, che intende precisare e approfondire gli aspetti della Media Education che più da vicino riguardano la formazione della cittadinanza e le pratiche didattiche ed educative relative alla trasmissione della memoria storica.

In questo modo il corsista, a fronte di una parte comune di formazione relativa ai fondamenti e ai metodi della Media Education, avrà di fatto la possibilità di scegliere, all'interno del Corso, tra due percorsi di perfezionamento, uno rivolto alla multimedialità in generale (percorso A), l'altro al rapporto dei media con la storia (percorso B).

Il Perfezionamento nella sua interezza, infine, costituisce parte integrante del Master di primo livello in *Formazione e Comunicazione* (attivato presso l'Università Cattolica con la direzione scientifica del prof. Pier Cesare Rivoltella) costituendone di fatto un macro-modulo formativo.

FINALITÀ E OBIETTIVI

Il Corso si prefigge di formare figure professionali di livello avanzato in grado di:

- operare con i media e le nuove tecnologie nel campo della scuola e dell'extrascuola in vista dell'innovazione dei metodi e delle forme di trasmissione della conoscenza (percorso A), con particolare riferimento a quella storica (percorso B);
- attivare e gestire processi formativi nel campo dei media e delle nuove tecnologie (percorso A) e dell'educazione alla storia - in particolare ma non solo - contemporanea e alla cittadinanza (percorso B).

Il progetto formativo, nel suo complesso, intende saldare gli orizzonti teorici con il possesso degli strumenti della comunicazione massmediale e multimediale, l'attitudine alla ricerca con l'animazione culturale e la progettazione educativa. Pertanto la cooperazione tra le istituzioni (università, istituti di ricerca, ambiti professionali), il dialogo tra la cultura storiografica, pedagogica e massmediologica, nonché l'integrazione tra discipline e tecnologie, ne costituiscono lo specifico.

DESTINATARI

Il Corso si rivolge a:

- laureati che intendono acquisire competenza professionale nelle Scienze dell'educazione e della comunicazione e che abbiano già attirato un interesse in questo campo;
- docenti e dirigenti della scuola primaria e secondaria;
- operatori dei media nel settore educational dell'editoria e della TV per ragazzi.

ORGANIZZAZIONE E STRUTTURA

Organi di governo e amministrativi:

Direttore scientifico: Prof. Pier Cesare Rivoltella

Comitato scientifico: Prof. Robertino Ghiringhelli, Università Cattolica del Sacro Cuore - Prof.ssa Renata Viganò, Università Cattolica del Sacro Cuore - Prof.ssa Ersilia Alessandrone Perona, ISTORETO - Prof. Giovanni De Luna, Università di Torino, ISTORETO - Prof. Luciano Galliani, Università di Padova - Prof. Mario Morcellini, Università di Roma, "La Sapienza".

Coordinamento didattico: Dott.ssa Alessandra Carenzio, Dott.ssa Enrica Bricchetto, Dott. Fabio Fiore.

Coordinamento e animazione delle attività on-line: Dott.ssa Silvia Moroni.

Durata e struttura

Il Corso, di struttura modulare, si svolge durante un anno accademico (novembre 2007 - ottobre 2008) per un totale di 450 ore.

Esso risulta di fatto organizzato in modo da consentire ai corsisti di seguire uno dei due seguenti percorsi:

- 1) Percorso A - Cultura e Professione per la formazione multimediale
- 2) Percorso B - Media, storia, cittadinanza

Le ore di impegno risultano così distribuite:

- una frequenza intensiva e obbligatoria nelle date fissate (7 week end di 12 ore ciascuno);
- la partecipazione a una Summer School (56 ore);
- lavoro on-line (100 ore);
- attività di autoformazione (100 ore);
- preparazione del projectwork di fine corso (110 ore).

Articolazione

Ogni modulo del Corso si articola in tre momenti:

- una impostazione teorica del tema in discussione nel week end (frame);
- un momento di riflessione culturale prodotto attraverso l'incontro con uno specialista o professionista (key-note);
- un terzo momento, metodologico e laboratoriale, diretto a garantire l'acquisizione di competenze nel campo di Media Education e storia (workshop).

Curricolo

Ambito delle scienze della comunicazione

Prevede l'approfondimento di tematiche relative alla riflessione teorica sui media (processi culturali, ricezione, effetti, audience), il loro sviluppo storico, i loro linguaggi e sistemi simbolici, i metodi di analisi (semiotica, sociologia, psicologia) e lo sviluppo della ricerca.

Ambito delle Scienze dell'educazione

Verranno approfonditi i contributi della pedagogia e delle scienze dell'educazione circa il rapporto tra i media, l'educazione e la cultura dell'infanzia e dell'adolescenza, la didattica della comunicazione in contesto scolastico, gli aspetti formativi dei media in ambito extra - scolastico, con particolare attenzione alla progettazione educativa e didattica.

Ambito delle Scienze storiche (per il percorso B)

I contributi epistemologici e gli strumenti metodologici e operativi della Media Education verranno approfonditi in rapporto al campo disciplinare e alle problematiche specifiche del sapere storico – non solo ma in particolare dell'età contemporanea – allo scopo di tematizzare il nesso "storia e media" sui versanti della ricerca e dell'analisi teorica, della progettazione e delle applicazioni didattiche e della riflessione critica sui profili educativi.

Saranno parte integrante dell'offerta formativa:

- occasioni di confronto, viaggi di studio e giornate di convegno che potranno essere proposti durante il corso;
- esperienze guidate (visita al museo multimediale dell'Istituto Storico della Resistenza di Torino e al CREMIT dell'Università Cattolica di Milano);
- la preparazione di un elaborato personale.

Elemento caratterizzante del Corso di perfezionamento sarà l'attenzione alla dimensione etica della comunicazione e agli aspetti deontologici legati alla produzione.

Modalità di erogazione

L'impostazione della didattica sarà organizzata in moduli, ciascuno della durata di un week end.

I singoli moduli relativi al Percorso A saranno erogati in presenza presso la sede di Milano (Università Cattolica del Sacro Cuore, Palazzo Gonzaga, Via Carducci, 30). Le lezioni specifiche relative al Percorso B saranno erogate in presenza presso la sede di Torino (ISTORETO, Via Del Carmine, 13). I corsisti di Torino riceveranno in videoconferenza le lezioni comuni a entrambi i percorsi erogate dalla sede di Milano.

All'edizione di Milano saranno collegati in modalità blended (videoconferenza + presenza) alcuni Centri di cultura dell'Università Cattolica o altre sedi periferiche che si riterrà opportuno attivare.

Il lavoro on line costituirà per tutte le sedi il motivo di continuità e di integrazione dell'intera offerta didattica per tutte le sedi, centrali e periferiche, coinvolte.

Un tutor sarà responsabile, per tutta la durata del corso, del coordinamento didattico delle attività nei singoli Centri di cultura.

La Summer School prevede la presenza fisica dei corsisti nel luogo di erogazione; sulla base delle esigenze e del numero dei corsisti nelle sedi periferiche si potrà valutare di sostituire la Summer School con laboratori residenziali nelle singole sedi o programmi di lavoro personalizzato.

Il lavoro on line sarà ospitato sulla piattaforma di Learning Management dell'Università Cattolica, *Blackboard*.

CERTIFICAZIONE E TASSA DI PARTECIPAZIONE

Per conseguire l'attestato finale (diploma del Corso di perfezionamento rilasciato dall'Università Cattolica) il candidato, dietro approvazione del progetto da parte della direzione scientifica, dovrà realizzare un elaborato personale da presentare e discutere alla fine del Corso. Tale elaborato sarà parte del portfolio personale del corsista sulla base del quale sarà effettuata la valutazione.

La tassa complessiva di partecipazione è fissata in Euro 1.000,00 esente IVA.

La spesa per i viaggi e l'alloggio alla Summer School è a carico dei corsisti.

ORGANIZZAZIONE E DIDATTICA

Il Corso di perfezionamento di Media Education e storia prevede 7 week end intensivi e una Summer School.

PERCORSO A: CULTURA E PROFESSIONE PER LA FORMAZIONE MULTI-MEDIALE

Primo week end - I media e i loro linguaggi

Venerdì 30 novembre 2007

- | | |
|-----------------|--|
| ore 15.00 | Presentazione del corso (P.C. Rivoltella) |
| ore 16.00-18.00 | Frame - I linguaggi dei media: una lettura evolutiva (P.C. Rivoltella) |
| ore 18.00-20.00 | Keynote - Linguaggi dei media e audience infantile (C. Ottaviano, Università di Bergamo) |

Sabato 1 dicembre 2007

- | | |
|----------------|--|
| ore 9.00-16.00 | Workshop - Metodi di analisi del testo cinematografico e televisivo (E. Mosconi, Università Cattolica del Sacro Cuore) |
|----------------|--|

Secondo week end - La Media Education: obiettivi, temi, prospettive

Venerdì 25 gennaio 2008

- | | |
|-----------------|---|
| ore 15.00 | Comunicazioni e feed-back |
| ore 16.00-18.00 | Frame - La Media Education: definizione, caratteri, profili professionali (P.C. Rivoltella) |
| ore 18.00-20.00 | Keynote - Media, qualità, educazione. I media dei ragazzi e per i ragazzi (P. Aroldi, Università Cattolica del Sacro Cuore) |

Sabato 26 gennaio 2008

ore 9.00-16.00 Workshop - Studio di modelli di intervento nell'ambito della Media Education (Testimonial professionali - Coordina A. Carenzio, Università Cattolica del Sacro Cuore)

Terzo week end - La Media Education: metodi e tecniche

Venerdì 22 febbraio 2008

ore 15.00 Comunicazioni e feed-back

ore 16.00-18.00 Frame - Media Education: metodologia e metodi (P.C. Rivoltella)

ore 18.00-20.00 Keynote - La Media Education in prospettiva didattica (F. Falcinelli, Università di Perugia)

Sabato 23 febbraio 2008

ore 9.00-16.00 Workshop - Internet per l'educazione (G. Messina, Università di Palermo)

Quarto week end - Media Education, istituzioni, territorio

Venerdì 14 marzo 2008

ore 15.00 Comunicazioni e feed-back

ore 16.00-18.00 Frame - La ricerca politica nell'ambito della Media Education (P.C. Rivoltella)

ore 18.00-20.00 Keynote - Media, Politica, Società (G. De Luna, Università di Torino)

Sabato 15 marzo 2008

ore 9.00-16.00 Media e consumi culturali nella società del cambiamento (M. Morcellini, M. Gavrila, I. Cortoni, Università di Roma "La Sapienza")

Quinto week end - Progettare e valutare la Media Education

Venerdì 18 aprile 2008

ore 15.00 Comunicazioni e feed-back

ore 16.00-18.00 Frame - Teoria e modelli della progettazione con i media (P.C. Rivoltella)

ore 18.00-20.00 Keynote - Media ed educazione: problemi e metodi della valutazione (S. Ferrari, Università Cattolica del Sacro Cuore)

Sabato 19 aprile 2008

ore 9.00-16.00 Workshop - Tecniche di progettazione e valutazione della Media Education (C. Rizzi, E. Tassalini, Università Cattolica del Sacro Cuore)

Sesto week end - Fare video in contesto educativo

9 e 10 maggio 2008

Il week end sarà impostato in forma laboratoriale dagli esperti del CREMIT - Dott. F. Scancarello, G. Tosone.

Settimo week end - Fare video in contesto educativo

6 e 7 giugno 2008

Il week end sarà impostato in forma laboratoriale dagli esperti del CREMIT - Dott. F. Scancarello, G. Tosone.

La **Summer School** sarà programmata nei mesi estivi in Piemonte/Valle d'Aosta e in Sicilia, lasciando l'opportunità al corsista di scegliere dove andare. La settimana sarà dedicata alla riflessione e al lavoro pratico su Media Education e cittadinanza.

Milano, ottobre 2008 - Discussione degli elaborati

PERCORSO B: MEDIA, STORIA, CITTADINANZA

Primo week end - I media e i loro linguaggi

Venerdì 30 novembre 2007

- ore 15.00 Presentazione del corso (P.C. Rivoltella)
ore 16.00-18.00 Frame - I linguaggi dei media: una lettura evolutiva (P.C. Rivoltella)
ore 18.00-20.00 Keynote - I linguaggi dei media e la storia (G. De Luna, Università di Torino)

Sabato 1 dicembre 2007

- ore 9.00-16.00 Workshop - Media, storia, cittadinanza e il linguaggio delle immagini (E. Bricchetto e F. Fiore, ISTORETO, M. Marangi, Critico cinematografico)

Secondo week end - La Media Education: obiettivi, temi, prospettive

Venerdì 25 gennaio 2008

- ore 15.00 Comunicazioni e feed-back
ore 16.00-18.00 Frame - La Media Education: definizione, caratteri, profili professionali (P.C. Rivoltella)
ore 18.00-20.00 Keynote - Identità, memoria, media (S. Vitali, Archivio di Stato di Firenze)

Sabato 26 gennaio 2008

- ore 9.00-16.00 Workshop - Usi della storia. La storia sul Web (S. Vitali)

Terzo week end - La Media Education: metodi e tecniche

Venerdì 22 febbraio 2008

- ore 15.00 Comunicazioni e feed-back
ore 16.00-18.00 Frame - Media Education: metodologia e metodi (P.C. Rivoltella)
ore 18.00-20.00 Keynote - I media e l'educazione storica nel contesto culturale (F. Fiore)

Sabato 23 febbraio 2008

- ore 9.00-16.00 Workshop - Interattività e partecipazione digitale nel sistema dei nuovi media (B. Bruschi, Università di Torino)

Quarto week end - Media Education, istituzioni, territorio

Venerdì 14 marzo 2008

- ore 15.00 Comunicazioni e feed-back
ore 16.00-18.00 Frame - La ricerca politica nell'ambito della Media Education (P.C. Rivoltella)
ore 18.00-20.00 Keynote - Media, Politica, Società (G. De Luna, Università di Torino)

Sabato 15 marzo 2008

- ore 9.00-16.00 Workshop - Media e consumi culturali nella società del cambiamento (M. Morcellini, M. Gavrilà, I. Cortoni, Università di Roma "La Sapienza")

Quinto week end - Progettare e valutare la Media Education

Venerdì 18 aprile 2008

- ore 15.00 Comunicazioni e feed-back
ore 16.00-18.00 Frame - Teoria e modelli della progettazione con i media (P.C. Rivoltella)
ore 18.00-20.00 Keynote - Progettazione e valutazione della Media Education: il caso della storia (F. Fiore, M. Marangi)

Sabato 19 aprile 2008

- ore 9.00-16.00 Workshop: Tecniche di progettazione e valutazione dell'apprendimento storico nell'ambito della Media Education (F. Fiore, M. Marangi)

Sesto week end - La fiction TV di argomento storico

9 e 10 maggio 2008

Il week end sarà impostato e condotto in forma laboratoriale da E. Bricchetto.

Le fiction vengono prese in esame dal punto di vista della narrazione, del rapporto tra grande storia e piccola storia (analisi dei personaggi), dell'uso delle fonti e della loro funzione di fonti, del rapporto con il dibattito storiografico e del contributo alla formazione o alla messa in crisi del senso comune storiografico.

Settimo week end - La metropolitana della memoria. Per un museo interattivo: da archivi e banche dati alla rappresentazione multimediale

6 e 7 giugno 2008

Il week end sarà impostato in forma laboratoriale da M. Andreoletti (Università Cattolica del Sacro Cuore). Il coordinamento è di E. Bricchetto.

È previsto un intervento di Carlo Pischetta (ISTORETO).

La **Summer School** sarà programmata nei mesi estivi in Piemonte/Valle d'Aosta e in Sicilia, lasciando l'opportunità al corsista di scegliere dove andare. La settimana sarà dedicata alla riflessione e al lavoro pratico su Media Education e cittadinanza.

Torino, ottobre 2008 - Discussione degli elaborati

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è fissata in € 1.000,00 esente IVA per ogni partecipante - comprensiva di materiale didattico e certificazione - e deve essere versata contemporaneamente all'atto dell'iscrizione e *non è rimborsabile*.

Per gli iscritti all'Associazione "Ludovico Necchi" e all'Associazione Amici dell'Università Cattolica la quota di partecipazione è fissata in € 900,00 esente IVA. Per coloro che si iscrivono attraverso ISTORETO o i Centri di cultura, la tassa è fissata in € 600,00 esente IVA.

Il versamento della quota di partecipazione può essere effettuato mediante:

- assegno bancario o circolare, bancomat o carta di credito (VISA, Mastercard o Eurocard) presso la Formazione Permanente nei seguenti giorni ed orari: lun. dalle ore 14.30 alle ore 16.30; mar. mer. gio. dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.30 alle ore 16.30; ven. dalle ore 9.00 alle ore 12.00;
- conto corrente postale n. 15652209 intestato a: Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano, *specificando il nominativo del partecipante e il titolo del corso sulla causale del versamento*;
- bonifico bancario sul c/c 211610000191 intestato a: Università Cattolica del Sacro Cuore presso Banca Intesa Infrastrutture e Sviluppo S.p.A. - CIN "B" - ABI 03309 - CAB 03200, *specificando il nominativo del partecipante e il titolo del corso sulla causale del versamento*.

INFORMAZIONI

ISTORETO

Sito Internet: www.istoreto.it/didattica.htm - E-mail: info@istoreto.it

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Università Cattolica del Sacro Cuore - Formazione Permanente

Via Carducci, 30 - 20123 Milano

Tel. 02 7234 5701 - fax 02 7234 5706

e-mail: formazione.permanente-mi@unicatt.it

sito Internet: <http://www.unicatt.it/formazionepermanente/mi>

MEDIA EDUCATION

Corso di perfezionamento

SCHEDA DI ISCRIZIONE

da inviare a:

Università Cattolica del Sacro Cuore - Formazione Permanente
Via Carducci, 30 - 20123 Milano - Fax 02 7234 5706
entro il 19 novembre 2007

SI PREGA DI SCRIVERE IN STAMPATELLO

Cognome

Nome

Codice fiscale

Luogo e data di nascita

Indirizzo N.

Città (Prov.)

Cap. Tel. Cell.

E-mail

.....I..... sottoscritt..... chiede di essere ammess..... al **Corso di perfezionamento in “Media Education”**, e dichiara di aver conseguito il diploma di laurea in

.....presso l'Università di

.....I..... sottoscritt..... dichiara di aver versato la somma di € esente IVA per quota di partecipazione al corso:

Percorso A Percorso B

a mezzo:

Assegno Bancomat Carta di credito

(presso la Formazione Permanente)

C.C.P. Bonifico bancario

DATI PER EMISSIONE FATTURA

Ragione sociale

Via N.

Cap. Città (Prov.)

Partita IVA

La fattura sarà emessa a pagamento avvenuto

Data

Firma

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di titolare del trattamento, garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti, in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs. 196/03.

Le informazioni raccolte verranno utilizzate ai fini organizzativi del corso.

In ogni momento, a norma dell'art.7 del citato decreto, potrà avere accesso ai Suoi dati e chiederne la modifica o la cancellazione.

Compilando la scheda d'iscrizione, avrà la possibilità di ricevere materiale informativo su future e analoghe iniziative promosse dall'Ateneo.

Ove fosse interessato, barri la casella qui accanto



